

Opleiding naar keuze t.w.v. €25.000 + persoonlijke coach

1 januari 2011 lanceerde Avans+ de online campagne: Jouw Carrière Boost 2011. Ambitieuze professionals konden door hun ambities kenbaar te maken, schriftelijk of via een filmpje, zichzelf proberen te plaatsen voor een finale plek. De inzendingen met de meeste stemmen vormden de top 10. Ook werd er een bonusplaats weggegeven, hierdoor stonden er op 2 februari 11 veelbelovende talenten op het podium in Breda.

Voor iedere finalist viel wat te zeggen, de één stond vol passie aan het begin van zijn eigen bedrijf en een ander had grootse ambities en wilde zelfs een autoriteit binnen zijn vakgebied worden. Weer een ander werd gedreven door ervaringen uit zijn eigen jeugd en wilde kost wat kost van betekenis zijn binnen zijn branche: kinderfysiotherapie. Maar ook een succesvolle meubelmaakster van 29 stond op het podium, kwetsbaar en doordacht, overtuigd van een drive om haar bedrijf nog beter te laten functioneren. De laatste kandidaat nam het publiek mee de toekomst in en ging live het dialoog met zichzelf aan, ook zeer origineel.

Allemaal hadden ze een gemene deler: **Gedrevenheid**. De drang om te presteren en om ambities waar te maken was van een verrassend hoog niveau.

De vierkoppige jury (de directeur van Avans+, een opleidingsmanager van Avans+, de projectleider van het marketing bureau Idreams en Olympisch waterpolocoach Robin van Galen) stonden voor een moeilijke keuze. Er was niet direct een unanieme winnaar. Uiteindelijk werd er een top drie opgesteld. Toch kwam een kandidaat bij alle vier steeds naar boven drijven als uitblinker: Pascal Timmermans. Deze winnaar had ook echt alles uit de kast gehaald om stemmen te werven: alle social media kanalen werden volop ingezet, 175 promotieansichtkaarten zijn rondgestuurd, posters werden opgehangen, persoonlijk op de foto met al zijn stemmers, zelfs zijn kleine van twee werd erbij betrokken, het Avans+ logo werd op het rompertje omgetoverd in Pascal+ en ook zijn verschijning in een Pascal+ outfit tijdens de finale was leuk gedaan. Maar uiteindelijk draaide het om zijn ambitie en de passie waarmee hij deze verdedigde op het podium:

“Pascal wist de jury te imponeren door een heldere visie op zijn eigen toekomst, maar ook door te benadrukken wat het realiseren van zijn ambities zou gaan betekenen voor anderen. Hij ziet het als zijn missie zijn expertise op het vlak van Informatie- en Communicatie Technologie aan te wenden om de dienstverlening in de Zorg- en Welzijnssector verder te optimaliseren. De Master of ICT and Business Innovation van Avans+ gaat hem helpen deze ambitie te realiseren, en uiteindelijk ook alle andere Nederlanders voor wie gezondheid een belangrijk thema is en blijft.”

Avans+ wenst Pascal veel succes en plezier toe tijdens het opleidingstraject van zijn dromen en zijn persoonlijke coaching sessie met Robin van Galen.

