

PharmaPartners

Ontwikkelaar van ICT-concepten in de zorg versterkt concurrentiekracht met Adobe eLearning Suite.

PharmaPartners

www.pharmapartners.nl



Sector

Zorg

Uitdaging

In korte tijd ontwikkelen van aansprekende e-learning materialen, waarmee eindgebruikers tijd- en plaatsafhankelijk getraind kunnen worden.

Oplossing

- Ontwikkeling van e-learning modules door middel van Adobe Captivate®
- Elementen binnen modules ontwikkeld met Adobe Photoshop® en Adobe Flash®
- Publicatie van module-onderdelen met Adobe Dreamweaver®
- Weergave van e-learning modules met Adobe Shockwave Player®

Resultaten

- Verkorting van de bouw van e-learning lesobjecten tot 1,5 dag
- Updates gemakkelijk en snel te integreren binnen e-learning modules
- E-learning modules zijn compliant met standaarden in de opleidingssector

Gebruikte systemen

- Adobe Captivate®
- Adobe Flash®
- Adobe Dreamweaver®
- Adobe Photoshop®
- Adobe Shockwave Player®
- Adobe® Acrobat®

E-learning als ondersteuning van nieuwe ICT-oplossingen

PharmaPartners ontwikkelt ICT-oplossingen voor zorgverleners en samenwerkingsverbanden in de gezondheidszorg. Vanuit de visie dat kwaliteit, effectiviteit en efficiency van zorg zijn gebaseerd op een snelle toegankelijkheid van betrouwbare en complete informatie levert het bedrijf ICT-oplossingen die huisartsen en apothekers, medisch specialisten en ziekenhuisapothekers helpen hun bedrijfsvoering te moderniseren. Daarbij ondersteunen deze oplossingen lokale en regionale samenwerkingsverbanden en uitwisseling van gegevens met het landelijke elektronisch patiënten dossier (EPD).

Om deze oplossingen op de juiste manier te kunnen inzetten, verzorgt PharmaPartners opleidingstrajecten voor 1050 apotheken, 2100 huisartsenpraktijken en 40 zorginstellingen in Nederland. Hierbij worden eindgebruikers getraind in het op de juiste manier inzetten van deze applicaties voor hun zorgtaken. In deze opleidingstrajecten is een steeds grotere rol weggelegd voor e-learning.

Door de snelle ontwikkeling van deze applicaties zocht PharmaPartners naar een manier waarop het snel aansprekende online trainingsprogramma's kan ontwikkelen. Met de Adobe eLearning Suite versnelde de ICT-specialist de time-to market van zijn e-learning programma's; het daadwerkelijke bouwen van een les terug is teruggebracht naar 1,5 dag. Daarnaast kan PharmaPartners zijn klanten een laagdrempelige trainingsoplossing bieden, waarmee eindgebruikers onafhankelijk van plaats en tijd een nieuwe ICT-oplossing onder de knie kunnen krijgen.

Grafische omgeving

Een oplossing van PharmaPartners die binnen de sector veel gebruikt wordt, is Medicom. Dit Huisarts Informatie Systeem bedient ruim 30% van de markt en ondersteunt het volledige proces binnen een huisartsenpraktijk of gezondheidscentrum.

Door de omzetting van Medicom naar een grafische user interface moest in korte tijd een groot aantal gebruikers met de nieuwe, grafische omgeving leren werken. Juist met de ondersteuning bij een dergelijk leerproces onderscheidt PharmaPartners zich van zijn concurrenten. Het bedrijf beschikt over een eigen business unit voor opleiding en ondersteuning, waarbij onder andere docenten en redacteurs gebruikers begeleiden bij het werken met nieuwe oplossingen.

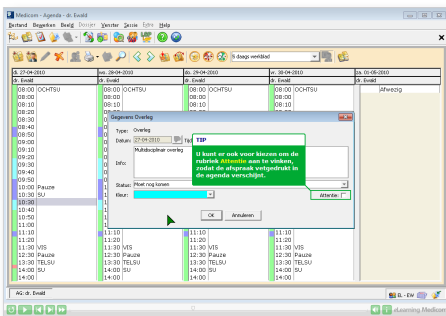
Dit doen ze door middel van klassikaal onderwijs, begeleiding op locatie en ondersteunend materiaal zoals cursusmateriaal, helpkaarten en versiedocumentatie. "Voor het efficiënt en effectief trainen van eindgebruikers in het werken met een nieuwe oplossing merken we dat deze middelen alleen niet meer afdoende zijn", vertelt Karin Hoek, manager van College, het opleidingscentrum bij PharmaPartners. "Online training wordt steeds belangrijker als aanvullende leer methode. Op deze manier kunnen gebruikers tijds- en plaatsafhankelijk leren. Wij hebben daarom gezocht naar een oplossing waarmee we snel multimediale e-learning materialen kunnen ontwikkelen en ook kunnen aansluiten bij de individuele leerwensen van onze klanten."

Korte ontwikkeltijd

Deze oplossing vond PharmaPartners in de Adobe eLearning Suite. De software uit deze suite zorgt ervoor dat PharmaPartners in korte tijd multimediale, online trainingsmodules kan ontwikkelen. Voor het vastleggen van de trainingsdemo's en opleidingsinterface van hun softwarepakketten gebruiken de ontwikkelaars binnen het bedrijf Adobe Captivate. Daarbij zetten zij voor het ontwerpen van de aparte elementen binnen de modules Adobe Photoshop en Adobe Flash in, de verschillende module-onderdelen worden vervolgens gepubliceerd met Adobe Dreamweaver.

Voor meer informatie bezoek:

• www.adobe.com/nl/products/elearningsuite/



“Onze scholing en de e-learning modules die daarvan onderdeel uitmaken, worden in salestrajecten als een echte USP van PharmaPartners naar voren gebracht. De Adobe e-Learning Suite heeft daar zeker een bijdrage aan geleverd.”

Karin Hoek, Manager College opleidingscentrum bij PharmaPartners



Adobe Systems Benelux BV
Park Lane Building F, 1e verdieping
Culliganlaan 2F
B-1831 Diegem
België
www.adobe.be

Door deze manier van werken kan de technische bouw van een e-learning les vaak al binnen 1,5 dag klaar zijn. Een korte ontwikkeltijd dus, die volgens Hoek noodzakelijk is binnen de zorgsector. “De zorg heeft voortdurend te maken met veranderingen in regelgeving en processen. Onze ICT-oplossingen spelen hierop in, maar gebruikers moeten vervolgens ook in staat zijn hiermee te werken. Daarbij speelt e-learning een cruciale rol. We kunnen een e-learning module echter pas ontwikkelen als de applicatie zelf helemaal af is. Om de time-to-market van een applicatie zo kort mogelijk te laten zijn, moeten we in korte tijd een bijpassende e-learning module gereed kunnen hebben. De Adobe eLearning Suite maakt dit mogelijk.”

Gemakkelijke integratie

Een korte ontwikkeltijd is echter zeker niet het enige dat van belang is bij de e-learning modules van PharmaPartners. Eindgebruikers zijn vaak beperkt in de tijd die ze hebben om zich nieuwe functionaliteit eigen te maken, daarom steken ze vaak vrije uren in het volgen van de e-learning modules. Om deze uren effectief en aangenaam in te vullen, dient de inhoud van de modules zo goed mogelijk aan te sluiten bij de wensen van de gebruikers. “De spanningsboog van cursisten is vaak kort, omdat ze de lessen on-the-job volgen en daarbij onderbroken kunnen worden”, vertelt Pascal Timmermans, redacteur e-learning bij PharmaPartners. “Om de aandacht vast te houden zijn multimediale en interactieve elementen nodig. Met de oplossingen uit Adobe’ e-Learning Suite zijn deze elementen gemakkelijk te ontwikkelen en te integreren binnen de module.”

De snelle integratie van afzonderlijke elementen binnen de e-learning modules is voor PharmaPartners geen overbodige luxe. De applicaties worden regelmatig geactualiseerd; veranderingen die direct in de e-learning terug moeten komen. Timmermans: “Applicaties zijn vaak aan veranderingen onderhevig. Adobe Captivate biedt de mogelijkheid om snel nieuwe onderdelen in een module op te nemen, zodat deze up-to-date is met nieuwe releases in de applicatie.”

Tijd- en plaatsonafhankelijk leren

Voor het benaderen en gebruiken van de e-learning modules zijn geen extra plugins nodig. Door het gebruik van Adobe Flash kan de module weergegeven worden in de Shockwave Player, die op de meeste PC’s standaard aanwezig is. “Hierdoor is de toegang tot de e-learning heel laagdrempelig”, zegt Timmermans. “Eindgebruikers kunnen thuis gemakkelijk aan de slag. We zien aan de gebruiksgegevens dat dit ook veel gebeurt. Er wordt vaak op zondagen en in de avonden ingelogd.”

Hoewel de e-learning modules weergegeven kunnen worden met standaard software, is PharmaPartners voor zijn modules niet beperkt tot deze oplossingen. “Het mooie aan Adobe Captivate is dat je de uiteindelijke output in verschillende vormen aan kunt bieden. Zo gebruiken we Shockwave Player voor het online aanbieden van de modules, maar Adobe Acrobat voor CD ROM. Hierdoor ben je heel flexibel.”

Electronisch Patiënten Dossier (EPD)

Een ander voordeel van het gebruik van Adobe’s eLearning Suite is dat deze compliant is met de SCORM-standaard. Deze standaard maakt het onder meer mogelijk om te volgen welke stappen worden doorlopen binnen een e-learning module. Zo is goed te zien of de gebruikers de juiste procedures volgen.

Dit laatste is met de komst van het Electronisch Patiënten Dossier (EPD) erg belangrijk. Pascal Timmermans: “Door het EPD ligt er meer nadruk op registratie; om fouten te voorkomen moeten gegevens op een uniforme manier worden ingevoerd. Het lesmateriaal dat we aanbieden ter ondersteuning van de invoering van het EPD maakt ook gebruik van SCORM, zodat we kunnen inzien of in een e-learning alle juiste stappen worden doorlopen.”

Blended learning als USP

Door de manier waarop PharmaPartners zijn e-learning modules ontwikkelt, is het bedrijf ook voorbereid op nieuwe veranderingen in de toekomst. Zo is het bedrijf van plan om vanaf 2012 ook Pharmacom om te zetten naar een grafische omgeving. Circa 50% van de openbare apotheken in Nederland maakt gebruik van dit informatiesysteem voor apothekers, dus deze overgang brengt een enorm opleidingstraject met zich mee.

E-learning speelt bij dergelijke opleidingstrajecten een belangrijke rol. Sterker nog; het is voor Pascal Timmermans niet meer weg te denken. “Er worden zo’n 45.000 lessen per jaar gevolgd voor onze applicaties. Dat is een enorm aantal. Zonder de e-learning modules hadden we veel kostbaardere middelen in moeten zetten en was de kwaliteit van ondersteuning die we nu bieden waarschijnlijk niet haalbaar geweest.”

Ook Karin Hoek ziet e-learning als een belangrijke meerwaarde, waar PharmaPartners bij het binnenhalen van nieuwe business steeds vaker zijn voordeel mee doet. “Onze scholing en de e-learning modules die daarvan onderdeel uitmaken, worden in salestrajecten als een echte USP van PharmaPartners naar voren gebracht. De Adobe eLearning Suite heeft daar zeker een bijdrage aan geleverd.”

Adobe, het Adobe-logo en Adobe Acrobat, Framemaker en Flash Builder van Adobe zijn geregistreerde handelsmerken of handelsmerken van Adobe Systems Incorporated in de Verenigde Staten en/of andere landen. Alle andere handelsmerken zijn eigendom van de desbetreffende eigenaren.

© 2010 Adobe Systems Incorporated. Alle rechten voorbehouden